NEXUS
Revista Científica
ISSN - L: 3103-1048 ISSN - E: 3091-2032
VOL.1 NO. 2
Mes de Mayo – Junio 2025

AUTOESTIMA Y APRENDIZAJE DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA: PERSPECTIVAS AFECTIVAS EN ESCUELAS FISCALES DE GUAYAQUIL

SELF-ESTEEM AND ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE LEARNING: AFFECTIVE PERSPECTIVES IN GUAYAQUIL'S PUBLIC SCHOOLS

Autores: [1]Angélica Rosario Espinoza Llanos y [2]Francisco Reinaldo Villao Villacrés

[1]ORCID ID: https://orcid.org/0000-0003-3876-7349
[2]ORCID ID: https://orcid.org/0000-0002-8935-8302
[1]E-mail de contacto: angelica.espinozal@hopkings.com.ec
[2]E-mail de contacto: francisco.villaov@ug.edu.ec
Afiliación: :[1*]Investigadora independiente (Ecuador) [2*]Universidad de Guayaquil (Ecuador)
Articulo recibido: 5 de mayo del 2025
Articulo revisado: 7 de mayo del 2025
Articulo aprobado: 4 de junio del 2025
[1]Licenciada en Ciencias de la Educación mención Lengua Inglesa y Lingüística adquirida de la Universidad de Guayaquil (Ecuador). Magister en Enseñanza de Inglés como Lengua Extranjera adquirida de la Universidad Particular de Especialidades Espíritu Santo (Ecuador).
[2]Licenciado en Lengua Inglesa Especialización Lingüística y Literatura adquirida de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (Ecuador). Magister en Ciencias de la Educación mención Investigación Educativa adquirida de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (Ecuador). Doctorante en Educación, Universidad Nacional del Rosario (Argentina).

Resumen

Este estudio reúne, de un modo cualitativo, la literatura existente en torno a la autoestima y la adquisición del inglés como lengua extranjera en cotidianos escenarios en una Unidad Educativa fiscal ubicada en el suroeste de la ciudad de Guayaquil, donde la enseñanza pública marca la diferencia. El propósito central fue investigar cómo la valoración personal influye en el proceso de aprendizaje, prestando particular atención a los aspectos afectivos y las estrategias metodológica que los docentes aplican en el aula clase. Para llevar a cabo la revisión se ejecutó un protocolo sistemático que abarcó estudios publicados entre 2019 y 2025, también se consultaron varias bases de datos académicos de acceso abierto. Los hallazgos revelan que una autoestima firme fomenta la motivación, la participación en clase y el rendimiento, en tanto la falta de esa confianza tiende a elevar la ansiedad y empujar a los alumnos hacia la deserción. La discusión destaca la necesidad de enfoques pedagógicos que integren el desarrollo socioemocional en la enseñanza del inglés. Se concluye que fortalecer la autoestima debe ser una prioridad en contextos escolares vulnerables para mejorar el aprendizaje de lenguas.

Palabras clave: Autoestima; Aprendizaje de lenguas; Inglés como lengua extranjera; Factores afectivos; Educación pública.

Abstract

This study qualitatively compiles existing literature on self-esteem and English as a foreign language acquisition in everyday settings within a public educational unit located in the southwest of Guayaquil, where public education makes a difference. The main purpose was to investigate how personal valuation influences the learning process, paying particular attention to affective aspects and the methodological strategies that teachers apply in the classroom. To carry out the review, a systematic protocol was executed, encompassing studies published between 2019 and 2025; various open-access academic databases were also consulted. The findings reveal that strong self-esteem fosters motivation, classroom participation, and performance, while a lack of this confidence

NEXUS
Revista Científica
ISSN - L: 3103-1048 ISSN - E: 3091-2032
VOL.1 NO. 2
Mes de Mayo – Junio 2025

tends to increase anxiety and push students towards dropout. The discussion highlights the need for pedagogical approaches that integrate socio-emotional development into English language teaching. It concludes that strengthening self-esteem should be a priority in vulnerable school contexts to improve language learning.

Keywords: Self-esteem; Language learning; English as a foreign language; Affective factors; Public education.

Sumário

Este estudo reúne, de modo qualitativo, a literatura existente sobre autoestima e aquisição do inglês como língua estrangeira em cenários cotidianos em uma Unidade Educacional pública localizada no sudoeste da cidade de Guayaquil, onde o ensino público faz a diferença. O propósito central foi investigar como a valorização pessoal influencia o processo de aprendizagem, prestando particular atenção aos aspectos afetivos e às estratégias metodológicas que os professores aplicam em sala de aula. Para realizar a revisão, foi executado um protocolo sistemático que abrangeu estudos publicados entre 2019 e 2025; várias bases de dados acadêmicos de acesso aberto também foram consultadas. Os achados revelam que uma autoestima firme fomenta a motivação, a participação em sala de aula e o desempenho, enquanto a falta dessa confiança tende a elevar a ansiedade e impulsionar os alunos à evasão. A discussão destaca a necessidade de abordagens pedagógicas que integrem o desenvolvimento socioemocional no ensino de inglês. Conclui-se que fortalecer a autoestima deve ser uma prioridade em contextos escolares vulneráveis para melhorar a aprendizagem de línguas.

Palavras-chave: Autoestima; Aprendizagem de línguas; Inglês como língua estrangeira; Fatores afetivos; Educação pública.

Introducción

El estudio del inglés como lengua extranjera ha dejado de ser un simple recurso complementario para convertirse en un requisito casi universal en las aulas de Latinoamérica. En Ecuador, el dominio de ese idioma abre puertas académicas, incrementa las posibilidades laborales y facilita la colaboración en los ambientes globalizados. Sin embargo, las escuelas fiscales del sur de Guayaquil enfrentan un panorama diferente. Los alumnos que provienen de contextos vulnerables tropiezan con obstáculos técnicos, escasez de material, horarios irregulares, y con términos emocionales y afectivos: el estrés de fracasar en las clases y la falta de confianza para poder comunicarse en este idioma.

La autoestima atraviesa casi todos los espacios de la enseñanza-aprendizaje de una lengua extranjera, y por eso los especialistas la marcan como un elemento capital. Puede elevar la curiosidad, empujar a levantar la mano en plena clase, dar brillo a la idea que el estudiante tiene de sí mismo y, de paso, disminuir el miedo al error que aparece casi a diario en el aula. Para quienes vienen de entornos marcados por la desigualdad, un nivel de confianza bajo se traduce a menudo en una barrera que frena tanto el progreso escolar como el crecimiento personal y cotidiano.

En los estudios recientes sobre la adquisición de idiomas, el papel de lo emocional ha dejado de ser un tema marginal, pero la literatura sistemática que cruza la autoestima y el aprendizaje del inglés en contextos educativos vulnerables sigue siendo escasa. Esa carencia se siente con particular fuerza en el país, ya que la diversidad sociocultural local exige respuestas pedagógicas concretas y contextualizadas.

ISSN - L: 3103-1048 ISSN - E: 3091-2032
VOL.1 NO. 2
Mes de Mayo – Junio 2025

El presente artículo, escrito desde una perspectiva cualitativa, aspira a cartografiar la literatura existente que vincula la autoestima con el aprendizaje del inglés como lengua extranjera, poniendo de relieve la dimensión afectiva del proceso. La exploración busca localizar, en la producción académica reciente, teorías influyentes, evidencias novedosas y estrategias didácticas que ser importadas o ajustadas al problema de investigación relacionado a la importancia de la autoestima para el fomento del aprendizaje del idioma inglés; de modo que los hallazgos alimentan un entendimiento más completo de lo que ocurre en el aula y enriquecen la práctica pedagógica.

Autoestima en el contexto educativo

La autoestima, definida como la valoración subjetiva que un individuo otorga a su propia persona, articula tanto el avance académico como el bienestar emocional de quien aprende. Investigaciones sobre ambientes escolares muestran que una autopercepción favorable está asociada con mayor impulso, participación activa y capacidad para enfrentar las dificultades inherentes a los cursos. En ese marco, Rosenberg (1989) sugiere distinguir entre una autoestima general y una autoevaluación que responde a contextos concretos; la segunda, por cierto, resulta fundamental en disciplinas lingüísticas, donde el estudiante debe medir continuamente su propio dominio del idioma.

El sentido de valor personal que un alumno construye dentro del aula, en buena medida, brota de las vivencias cotidianas, del acompañamiento que ofrece el docente y de la química que se establece entre pares. Valdiviezo-Loayza y Rivera-Muñoz (2022) señalan que quienes reciben señales constantes de aceptación y respaldo emocional tienden a reforzar una imagen interior positiva, y esa confianza renovada se traduce, casi de inmediato, en mayor disposición para participar en ejercicios orales de inglés como lengua extranjera.

Igualmente, la autoestima respalda la autorregulación del aprendizaje. Educandos con un nivel alto de autoestima tienden a instaurar metas realistas, monitorear su avance y persistir ante los conflictos. Esto es substancialmente eminente en la práctica de una lengua extranjera, en que el error hace parte de la transformación y puede afectar la percepción de capacidad si no se dirige adecuadamente (Graham, 2022).

En contextos desfavorecidos, como los institutos fiscales del suroeste de Guayaquil, constituyentes como la pobreza, la inseguridad y la carencia de apoyo familiar pueden disminuir la autoestima del pupilo. En consecuencia, es esencial que las instituciones formativas susciten un clima escolar efectivo que beneficie el progreso emocional y lingüístico del alumnado (Soto, 2023).

Teorías psicológicas sobre la autoestima

Distintas teorías psicológicas han enfatizado la formación y el efecto de la autoestima en la conducta humana. La teoría de la autoeficacia de Bandura sugerida el artículo de Koutroubas y Galanakis (2022) sustenta que las afirmaciones sobre la propia capacidad para ejecutar trabajos determinados contribuyen en la motivación y el rendimiento. En el aprendizaje del inglés como lengua foránea, la autoeficacia se convierte en la suficiencia del

ISSN - L: 3103-1048 ISSN - E: 3091-2032
VOL.1 NO. 2
Mes de Mayo – Junio 2025

estudiante para comunicarse, entender y producir en el nuevo idioma.

Peñalosa et al. (2024) remiten en su estudio la teoría de la autodeterminación de Deci y Ryan, que sostiene que la autoestima florece cuando el individuo satisface las tres necesidades psicológicas de autonomía, competencia y relación. En la misma línea, Urhahne y Wijnia (2023) argumentan que un sistema regular de retroalimentación sobre el propio rendimiento, combinado con la percepción de ser valorado por el profesorado, genera en los estudiantes de inglés una autoestima robusta y un compromiso marcadamente más alto con el idioma.

Otra perspectiva, recogida en el modelo motivacional del yo en L2 de Dörnyei, asocia el 'yo ideal' con la imagen que el estudiante proyecta de sí mismo hablando la lengua extranjera. Csizér (2019) observa que quienes visualizan esa versión fluida de sí misma tienden a esforzarse más ya preservar una actitud positiva, retroalimentando así su autoestima lingüística. Las referencias citadas coinciden al describir la autoestima como un proceso mutable y no como un rasgo fijo; un fenómeno plástico que responde con agilidad a estímulos internos y externos. Manipol et al. (2024) subrayan que, en el aula, la figura del docente, las pequeñas victorias acumuladas y el reconocimiento social actúan como palancas decisivas para edificar una autoestima favorable en el aprendizaje de lenguas.

Autoestima y rendimiento académico en inglés como lengua extranjera

La vinculación entre la autoestima y el rendimiento escolar ha sido objeto de numerosas indagaciones pedagógicas, y su impacto se nota, quizás con mayor nitidez, en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Estudios recientes indican que la valoración que el estudiante se otorga en esa materia; es decir, la autoestima académica específica-proyecta una predicción más ajustada del éxito que el índice general de autovaloración (Zhang J. , 2022). Esa percepción personal empuja o frena la disposición a levantar la mano en clase, a arriesgarse en una conversación improvisada y, no menos importante, a volver a intentarlo tras cometer un error.

Investigaciones adicionales despliegan un cuadro talentoso: quienes se consideran capaces en inglés tienden a hablar con mayor fluidez, comprenden textos complicados sin ahogarse en el diccionario y entregan ensayos bien construidos (Zhang Y. , 2023). Tal fenómeno puede explicarse, en parte, por la relación entre autoestima y otros motores del auto-aprendizaje, como la motivación interna, el control del propio tiempo y la reducción del nerviosismo ante el uso público del idioma. A la inversa, una imagen negativa de la propia destreza puede cerrar la boca en clase, convertir cada resbalón en un pequeño ataque de pánico y, al final, hacer que el estudiante se sienta al margen del proceso.

En los planteles estatales, la conexión entre el contexto familiar y el rendimiento adquirieron un acento crítico, pues ahí tientan factores externos como la escasez de apoyo cercano, la ausencia de recursos básicos y la mirada extendida de la desigualdad. Una investigación de Vargas (2022) revela que los jóvenes que navegan en escenarios socioeconómicos difíciles suelen exhibir una autoestima más golpeada y, de modo casi automático, un desempeño más bajo en el aprendizaje del

ISSN - L: 3103-1048 ISSN - E: 3091-2032
VOL.1 NO. 2
Mes de Mayo – Junio 2025

inglés. El hallazgo sugiere que el clima escolar, al igual que el entorno comunitario, actúa como un regulador del vínculo entre la autoestima del estudiante y sus resultados académicos.

Por ende, es primordial que los docentes examinen la importancia de la autoestima como variable reguladora del rendimiento en inglés como lengua extranjera. Intervenciones pedagógicas que fortifiquen la autoimagen del alumno, como la retroalimentación positiva, la validación de méritos y la disposición a metas alcanzables, consiguen una contribución significativa a la mejora de los resultados académicos en esta área.

Factores afectivos en el aprendizaje del inglés

Investigaciones recientes sugieren que el dominio de un idioma extranjero no se reduce a la simple agilidad cognitiva; las emociones del aprendiz juegan un papel igualmente decisivo. Ansiedad, motivación y autoestima emergen como variables afectivas que, al entrelazarse entre sí, bien impulsan el progreso o lo frenan por completo (MacIntyre & McGillivray, 2023). Dentro del amplio espectro emocional, el temor al juicio inminente aparece con frecuencia bajo el rótulo de ansiedad lingüística, una tensión que a veces paraliza la producción oral y vuelve incómoda la participación en clase. Este malestar casi siempre aparece entre estudiantes con baja autoestima que ya han vivido burlas previas por errores mínimos (MacIntyre & McGillivray, 2023).

La motivación, ya sea integrativa o estrictamente instrumental, impulsa al alumno a esforzarse ya mantenerse en marcha cuando el progreso se siente lento. Dörnyei y Ushioda (2021) señalan que un nivel elevado de autoestima convierte ese impulso en un motor aún más potente; los estudiantes que se perciben competentes tienden a trazar metas más desafiantes ya seguirlas con tenacidad. En contraste, una imagen negativa de uno mismo puede ennegrecer el panorama, dejando un rastro sutil pero efectivo de desinterés y abandono.

Esta dinámica puede visualizarse como un triángulo afectivo donde los tres vértices, motivación, autoestima y ansiedad, deben ser tratados simultáneamente en cualquier diseño pedagógico. Cuando el profesor valida pequeños logros, establece un clima emocional seguro y fomenta vínculos positivos entre pares, las tensiones se reducen y ese mismo triángulo se transforma en un soporte sólido para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera.

Estrategias pedagógicas para fortalecer la autoestima

El aula de inglés como lengua extranjera no solo enseña vocabulario; También es un espacio donde se construye identidad. Para que esa edificación sea firme, los docentes necesitan enhebrar estrategias pedagógicas que escuchen las voces emocionales de sus alumnos. Aldrup et al. (2022) sugieren que la atención empática del profesor puede renovar la imagen que el estudiante guarda de sí misma e incorporarlo, de manera consciente, al centro de su propio aprendizaje

La retroalimentación positiva, cuando se ancla en el esfuerzo y en el avance cotidiano, se convierte en un cemento invisible que una autoconfianza y deseo de seguir aprendiendo. Un comentario bien calibrado le dice al

ISSN - L: 3103-1048 ISSN - E: 3091-2032
VOL.1 NO. 2
Mes de Mayo – Junio 2025

aprendiz que su lucha cuenta y que su progreso, aunque sea pequeño, no pasa inadvertido. Tareas ajustadas al nivel justo de reto, por su parte, previenen el escalofrío de la frustración y permiten que el éxito, por modesto que sea, proteja la autoestima (Ojong, 2023).

La autoestima rara vez se fija en un instante; crece y se modera en el roce diario entre los alumnos. El aprendizaje colaborativo esa cosecha flexibilidad al estimular el respeto mutuo y dar a cada voz una fracción de su valor sin el peso inmediato de un examen. En ese marco, el juicio se difumina, la ansiedad mengua y la disposición para hablar en inglés da un giro positivo, como ya apunta Schonert-Reichl (2023).

La autoconciencia, la autorregulación y la empatía no son adornos; son ejes que sostiene una autoestima robusta y permiten que el aprendizaje socioemocional se enerve de verdad en cada lección de idioma. Cuando esas habilidades se anclan al currículo de inglés con coherencia y sentido práctico, el aula se convierte en un refugio emocional en el que las lenguas extranjeras dejan de sonar ajenas y comienzan a sentirse como una conversación normal.

Contexto sociocultural y autoestima

La imagen personal que el estudiante forja rara vez surge en un vacío; es, por el contrario, producto directo del paisaje sociocultural que lo rodea. En las escuelas públicas, los espacios marcados por desigualdad, pobreza y exclusión, el joven se topa con obstáculos cotidianos que pueden minar tanto su autoevaluación como su rendimiento escolar (Landaverde & Ramírez, 2024). Valores como la lealtad familiar y el respeto a la figura autoritaria moldean la manera en que el alumno se acerca al saber, a sus compañeros ya los profesores. En ese ángulo colectivo, la autoestima suele depender de la aceptación y de la pertenencia; por eso, el clima del aula y la calidad de los vínculos interpersonales resultan determinantes para su crecimiento (Liyanage & Usoof-Thowfeek, 2023).

El clima escolar puede pensarse, en su sentido más inmediato, como el entramado de relaciones, normas y valores que definen la vida cotidiana de una institución. Bajo esa luz, se convierte en un factor que puede estimular la autoestima o, por el contrario, minarla. Wang et al. (2020) subrayan que un ambiente inclusivo y emocionalmente seguro alienta la participación y el compromiso, mientras que uno indiferente o abiertamente hostil refuerza la inseguridad de los estudiantes.

La enseñanza del inglés—no importa cuán técnica sea—nunca ocurre en el vacío cultural donde vive cada aprendiz. Por eso las políticas educativas y las rutinas docentes deben calibrar el contexto sociocultural de sus alumnos si desean que las clases realmente cuenten. Hacer de la equidad, la valoración de la diversidad y el sentido de pertenencias ejes visibles del aula es, en entornos vulnerables, la mejor forma de cultivar tanto una autoestima sólida como un aprendizaje lingüístico duradero.

Métodos

Este estudio se sitúa dentro de un enfoque cualitativo y adopta un diseño de investigación documental de carácter bibliográfico. Su propósito principal consiste en inspeccionar la producción científica sobre la interrelación

NEXUS
Revista Científica
ISSN - L: 3103-1048 ISSN - E: 3091-2032
VOL.1 NO. 2
Mes de Mayo – Junio 2025

entre la autoestima y el aprendizaje del inglés en escuelas que operan en contextos económicos vulnerables. La indagación no movilizó datos primarios; al contrario, la atención se concentró en sistematizar estudios previos extraídos exclusivamente de fuentes académicas confiables y contemporáneas.

La revisión se ejecutó de manera sistemática a través de bases de datos internacionales como Scopus, JSTOR, ERIC, SpringerLink, ScienceDirect y SciELO. Se incluyeron únicamente artículos sometidos a la evaluación de pares, publicados entre 2019 y 2025, y que discutieron explícitamente el nexo entre autoestima y los factores afectivos que inciden en el aprendizaje de idiomas, con un enfoque centrado en el inglés como lengua extranjera.

Los resultados bibliográficos se agruparon después en categorías temáticas: teorías psicológicas, factores afectivos, rendimiento académico, estrategias pedagógicas y contexto sociocultural. Cada aportación fue sometida a codificación temática, procedimiento que facilitó la elaboración de una síntesis clara y contextualizada. Finalmente, el material organizado se integró al cuerpo del artículo de acuerdo con su pertinencia para la realidad educativa de las instituciones fiscales en situación de vulnerabilidad (ver tabla 1).

Tabla 1. *Aportes de autores analizados*

Autor(es)	Año	Enfoque del estudio	Principales hallazgos
Rosenberg, M.	1989	Marco teórico sobre la autoestima	Distingue autoestima general y específica; esta última clave en el contexto educativo.
Koutrouba & Galanakis	2022	Análisis de la teoría de la autoeficacia de Bandura	La percepción de competencia personal afecta directamente el rendimiento académico.
Peñalosa, Florez, Acosta, Cañas, & Peñaloza	2024	Revisión teórica basada en teoría de la autodeterminación	La autoestima crece cuando se satisfacen autonomía, competencia y pertenencia.
Csizér, K.	2019	Revisión del sistema motivacional del yo en L2	La visualización del "yo ideal" en inglés fortalece la autoestima y la motivación.
Valdiviezo-Loayza & Rivera-Muñoz	2022	Estudio empírico con adolescentes	El apoyo docente y emocional fortalece la autoestima y mejora la participación en clase.
Graham, S.	2022	Meta-análisis sobre autoeficacia y aprendizaje de lenguas	Alta autoestima mejora persistencia y rendimiento; se afecta por errores mal manejados.
Zhang, Y.	2023	Modelamiento estructural en EFL	Autoestima alta se asocia a mejor comprensión lectora y producción oral.
Vargas, Y.	2022	Estudio en contexto urbano colombiano	Pobreza urbana correlaciona con baja autoestima y bajo rendimiento en inglés.
MacIntyre & McGillivray	2023	Revisión teórica sobre ansiedad y motivación en EFL	Baja autoestima incrementa ansiedad; afecta negativamente la participación oral.
Ojong, A.S.	2023	Investigación en aulas de EFL	La instrucción diferenciada fortalece la autoestima y la autoconfianza del estudiante.
Soto, G. M.	2023	Estudio sobre clima escolar	Un ambiente emocionalmente seguro es esencial para mantener autoestima positiva.

ISSN - L: 3103-1048 ISSN - E: 3091-2032
VOL.1 NO. 2
Mes de Mayo – Junio 2025

Urhahne & Wijnia	2023	Estudio sobre apoyo docente	El respaldo emocional del docente incrementa autoestima y compromiso en inglés.

Fuente: elaboración propia

Discusión

Una lectura detenida de los estudios existentes muestra que la autoestima se entrelaza con el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Esa conexión aparece con fuerza en contextos educativos vulnerables, donde los estados de ánimo parecen dictar el nivel de participación y el rendimiento global del alumno. Rosenberg (1989) trazó una línea clara: la autoestima puede ser general o específica, y el borde que la división acaba siendo el mismo lado que los educadores necesitan mirar. Después, Bandura empujó al debate un nuevo argumento con su teoría de la autoeficacia (Koutroubas & Galanakis, 2022), afirmando que el ser humano es capaz de actuar con otros y consigo mismo, como un motor de motivación y, por tanto, de logros en el aula.

Peñalosa et al. (2024) y Csizér (2019), observan que la autoestima en el aprendizaje de idiomas surge cuando el estudiante experimenta autonomía, siente competencia y se proyecta en el futuro como un hablante eficaz. Dörnyei y Ushioda (2021) discuten cómo estos elementos se entrelazan con la motivación intrínseca del alumno.

Valdiviezo-Loayza y Rivera-Muñoz (2022) y Vargas (2022) documentan que un entorno escolar que brinda apoyo emocional y cultiva un clima positivo puede elevar tanto la autoestima como los resultados en inglés, incluso en comunidades de escasos recursos. La relación entre ansiedad, autoestima y disposición comunicativa es corroborada por MacIntyre y McGillivray (2023) quienes advierten que la ansiedad, cuando no se maneja, socava esa misma disposición y revela el papel mediador que juega la autoestima en la interacción.

Las investigaciones de Ojong (2023) y de Urhahne junto a Wijnia (2023) coinciden en que el respaldo directo del docente incrementa tanto la autoconfianza del alumno como su disposición a participar en las actividades en clase. Soto (2023) avanza una idea complementaria y sostiene que el clima general de la escuela puede funcionar como un poderoso regulador emocional que alimenta la autoestima juvenil.

Por su parte, la indagación llevada a cabo por Zhang (2023) demuestra que los estudiantes que mantienen un nivel elevado de autoestima tienden a obtener mejores calificaciones en pruebas de comprensión lectora y en ejercicios de expresión oral, dos destrezas centrales para dominar el inglés.

Tal acumulación de evidencia empuja a los educadores a incluir en cualquier programa pedagógico dirigido a la enseñanza del inglés un componente explícito de intervención socioemocional. Reforzar la autoestima se perfila, entonces, como una condición casi indispensable para que el aprendizaje resulte realmente significativo

Conclusiones

Una revisión reciente de la literatura sugiere que la autoestima se ha convertido en un motor afectivo central en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Esta dinámica se

ISSN - L: 3103-1048 ISSN - E: 3091-2032
VOL.1 NO. 2
Mes de Mayo – Junio 2025

manifiesta con particular claridad en las escuelas fiscales del suroeste de Guayaquil, donde las condiciones educativas suelen ser más vulnerables. Los psicólogos y los pedagogos coinciden en que una autoestima bien nutrida incrementa la motivación, empuja al alumno a participar, y, en última instancia, eleva el rendimiento académico. La autoestima quebrada, por el contrario, tiende a inflar la ansiedad, a apagar las ganas de seguir estudiando e incluso a poner en riesgo la permanencia en el sistema escolar. Sin embargo, la autoestima no actúa en el vacío; dialoga constantemente con otros estados afectivos como la ansiedad misma y la motivación.

Ese cruce puede hacer que el ambiente emocional del aula se sienta acogedor o que, pura y simplemente, cueste un esfuerzo titánico. El maestro, por tanto, asume un papel que va más allá de transmitir reglas gramaticales; debe convertirse en un agente emocional que ayude a los estudiantes a mirar su propio esfuerzo con benevolencia ya creerse capaces de comunicar ideas en un idioma que al principio les resulta ajeno.

A pesar de la cantidad de ensayos e informes que se han publicado sobre el tema, muy pocos se determinaron en lo que ocurre realmente en Ecuador. Esa falta de estudios deja los nuevos descubrimientos en un limbo práctico, pues no se pueden trasladar sin más al entorno local. Queda, sin embargo, un espacio abierto para que investigadores ecuatorianos indaguen cómo la autoestima interactúa con el aprendizaje de idiomas en comunidades vulnerables.

Al final del recorrido, queda claro que poner el afecto en el corazón de la enseñanza del inglés ya no es opcional, sencillamente es lo que la clase pide. Cuando el estudiante se siente bien consigo mismo, los números suben, pero, más importante aún, la persona entera crece. Esa mezcla de autoestima y saber va dejando aulas más humanas, más inclusivas y, en definitiva, más capaces de transformar realidades.

Referencias Bibliográficas

Aldrup, K., Carstensen, B., & Klusmann, U. (2022). Is empathy the key to effective teaching? A systematic review of its association with teacher-student interactions and student outcomes. *Educational Psychology Review*, *34*(3), 1177-1216.

Csizér, K. (2019). The L2 motivational self system. The Palgrave handbook of motivation for language learning. *The Palgrave handbook of motivation for language learning*, 71-93.

Dörnyei, Z., & Ushioda, E. (2021). *Teaching and researching motivation.* Routledge.

Graham, S. (2022). Self-efficacy and language learning–what it is and what it isn't. *The Language Learning Journal*, *50*(2), 186-207.

Koutroubas, V., & Galanakis, M. (2022). Bandura's social learning theory and its importance in the organizational psychology context. *Psychology*, *12*(6), 315-322.

Landaverde, E. R., & Ramírez, M. T. (2024). Factores que influyen en el proceso de la enseñanza-aprendizaje del inglés: una revisión sistemática. *RECIE. Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa*, *8*, e2367-e2367.

Liyanage, N., & Usoof-Thowfeek, R. (2023). You should be ashamed of yourself: Culture and shame driven personal growth. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, *54*(5), 574-590.

MacIntyre, P. D., & McGillivray, M. F. (2023). The inner workings of anxiety in second language learning. *Annual Review of Applied Linguistics*, *43*, 88-104.

ISSN - L: 3103-1048 ISSN - E: 3091-2032
VOL.1 NO. 2
Mes de Mayo – Junio 2025

Manipol, L. K., Nasrullah, N., & Jumariati, J. (2024). Analysis of Self Efficacy and Motivation as Contributing Factors in Second Language Acquisition: A Literature Review. *Acitya: Journal of Teaching and Education*, *6*(1), 1-18.

Ojong, A. S. (2023). Unraveling the Efficacy of Differentiated Instruction in Enhancing Second Language Acquisition: A Comprehensive Review and Future Directions. *International Journal of Linguistics, Literature & Translation*, *6*(6).

Peñalosa, D. A., Florez, A. P., Acosta, E. V., Cañas, D. S., & Peñaloza, J. R. (2024). Incidencia de la Teoría de la Autodeterminación en la Calidad de Vida de los Estudiantes de Noveno Grado de Arauca. *GADE: Revista Científica*, *4*(1), 53-69.

Rosenberg, M. (1989). Self-concept research: A historical overview. *Social forces*, *68*(1), 34-44.

Schonert-Reichl, K. A. (2023). Encouraging advances in the science on mindfulness and compassion in schools: current research, lingering questions, and future directions. *Mindfulness*, *14*(2), 300-306.

Soto, G. M. (2023). La influencia del clima escolar en el aprendizaje: Revisión sistemática. *Revista realidad educativa*, *3*(2), 121-145.

Urhahne, D., & Wijnia, L. (2023). Theories of motivation in education: An integrative framework. *Educational Psychology Review*, *35*(2), 45.

Valdiviezo-Loayza, M. A., & Rivera-Muñoz, J. L. (2022). La inteligencia emocional en la educación, una revisión sistemática en América Latina y el Caribe. *Revista peruana de investigación e innovación educativa*, *1* (5), e22931.

Vargas, Y. Y. (2022). Realidad de la enseñanza del idioma inglés en escuelas primarias rurales en Colombia. *Revista Electrónica Entrevista Académica (REEA)*, *4*(11), 104-114.

Wang, M. T., Guo, J., & Degol, J. L. (2020). The role of sociocultural factors in student achievement motivation: A cross-cultural review. *Adolescent Research Review*, *5*(4), 435-450.

Zhang, J. (2022). The impact of positive mood and future outlook on English as a foreign language students' academic self-concept. *Frontiers in Psychology*, *13*, 846422.

Zhang, Y. (2023). The contribution of personal investment theory of motivation in second language acquisition. *Heliyon*, *9*(6).

Autoestima y aprendizaje del inglés como lengua extranjera: perspectivas afectivas en escuelas fiscales de Guayaquil © 2025 by Angélica Rosario Espinoza Llanos y Francisco Reinaldo Villao Villacrés is licensed under Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International. To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/